

OGGETTO: Progetto valorizzazione culturale – sociale del territorio comunale di Darè – secondo semestre 2015. Valorizzazione Casa Cùs – Impegno di spesa per acquisto manifesti e pieghevoli. CIG. Z7615B882A

## IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Vista la deliberazione della Giunta comunale n. 43 dd. 10/08/2015 con la quale è stato approvato il progetto di “Valorizzazione culturale-sociale del territorio comunale di Darè – secondo semestre 2015” con l’obiettivo principale di promuovere la vocazione culturale e sociale del territorio, imputando la spesa presunta di €. 5.000,00.- all’intervento 2050207 (cap. 3358) e la spesa presunta di €. 3.000,00.- all’intervento 2070207 (cap. 3837), dell’uscita del bilancio esercizio finanziario 2015.

Constatato che tale progetto in linea di massima prevede le seguenti iniziative:

### INIZIATIVE CULTURALI:

- Predisposizione nuove didascalie (in collaborazione con il Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina/San Michele all’Adige) per le varie sezioni espositive; (400,000 euro).
- Acquisto di alcune copie del libro “Famiglia De Scarazzini di Darè. Albero genealogico ed investiture feudali” di Marcello Valentini; (250,00 euro).
- Serate culturali “Conosci il tuo paese” sugli aspetti storico-culturali (archivio storico, libro di M. Valentini, libro sui profughi durante la prima guerra mondiale nelle Giudicarie realizzato dal Centro Studi Judicaria) e ambientali (area Malghette nel Parco Naturale Adamello Brenta); (150,00 euro).
- Adesione all’iniziativa-laboratorio per famiglie “Di castello in castello” promossa dal Castello del Buonconsiglio, dal Parco Naturale Adamello Brenta e dalla Comunità delle Giudicarie, ospitando una delle attività di gioco e di didattica proposte.
- “Giornata speciale”, il 26 settembre 2015, per dare una nuova occasione di conoscere meglio Casa Cùs ai residenti, ospitando il Museo degli strumenti musicali popolari di Roncegno con presentazione di attività didattiche e di laboratorio e concerto del Coro S. Osvaldo; (700,00 euro).
- “Lessico di Hiroshima”, spettacolo a settant’anni dai bombardamenti atomici di Hiroshima e Nagasaki con la voce di Paolo Miorandi e le musiche di Roberto Conz e Marco Dalpane, per riflettere sulla storia e sulla guerra; (1.500,00 euro).
- Terza edizione del presepe vivente in “Casa Cùs” e mostra presepi; (700,00 euro).

### INIZIATIVE SOCIALI COMPRESSE NEL PROGETTO COMUNE “AMICO DELLA FAMIGLIA”

L’autunno 2012 è stato inaugurato il Punto lettura. L’attuazione di questa iniziativa è stata molto importante per l’acquisizione, da parte del Comune di Darè, del marchio “Family in Trentino”, avvenuta nel mese di marzo 2012 con rinnovo nella primavera 2013. Tale marchio è assegnato dalla Provincia autonoma di Trento per identificare tutti gli enti e gli operatori che si impegnano a rispettare una serie di criteri predefiniti per soddisfare le diverse esigenze delle famiglie. Il punto lettura, dall’autunno alla primavera, è diventato luogo di ritrovo per numerosi bambini e adolescenti. Ha ospitato, inoltre, durante gli anni scolastici 2012/2013 e 2013/2014, “Compiti insieme”, iniziativa che si intende proseguire anche il prossimo anno scolastico.

- Servizi di supporto scolastico: nuova edizione dell’iniziativa “Compiti insieme” per i bambini delle Scuole medie e organizzazione di incontri e attività ludico-didattiche specifiche per i bambini e i pre-adolescenti; (1.000,00 euro)
- Adesione alle attività del Distretto famiglia Val Rendena e al nuovo bando relativo al benessere familiare (serate informative a tema per le famiglie con lo psicoterapeuta Ignazio Punzi etc.); (300,00 euro).

### INIZIATIVE TURISTICHE

Si intendono realizzare le seguenti iniziative:

- Redazione stampa di nuovi depliant e locandine promozionali relativi all’apertura di Casa Cùs durante l’estate/autunno 2015 e l’inverno 2015/2016; (1.000,00 euro).
- Realizzazione insegna identificativa all’ingresso di Casa Cùs e turistica in prossimità della strada principale; acquisto bacheca per l’affissione dei periodi di apertura e degli orari; (1.500,00 euro).
- Realizzazione 2 laboratori in Casa Cùs sulla lavorazione del rame nel mese di agosto 2015; (200,00 euro).
- Realizzazione supporti per installazione tabelle segnaletiche percorsi “family”. (300,00 euro).

Rilevato che nell’ambito delle iniziative turistiche figura la redazione e stampa di nuovi depliant e locandine promozionali relativi all’apertura di Casa Cùs durante l’estate/autunno 2015 e l’inverno 2015/2016;

Preso atto che con l’entrata in vigore del D.L. 6 luglio 2012 n. 95 convertito in legge, con modificazioni dall’art. 1 co. 1 Legge 7 agosto 2012 n. 135, le amministrazioni pubbliche di cui all’art. 1 del D.Lgs. 30 marzo 2011 n. 165 per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell’art. 328 del D.P.R. 05.10.2010 n. 207.

Dato atto che il presente incarico, da una verifica effettuata da parte degli uffici sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (Mepa, Consip, Mercurio) non è stata riscontrata la presenza del prodotto relativo in oggetto come richiesto dall’amministrazione, evidenziando peraltro che il prodotto è richiesto con specifiche e caratteristiche tali, sia in termini di preparazione e di composizione che di qualità, che lo stesso può essere acquisito solamente mediante incarico diretto a ditta specializzata.

Verificato che, data la necessità di commissionare ad idonea Ditta la fornitura di detto materiale, in termini generali l’art. 17, comma 1°, della L.P. 19.07.1990 n. 23, ammette tra le forme di contrattazione la trattativa privata come più specificamente definita dall’art. 21, dove, al primo comma, è prevista l’eventualità di un confronto concorrenziale tra Ditte ritenute idonee;

Atteso che il secondo comma dello stesso art. 21, lettera h), prevede l’ammissibilità della trattativa privata allorché il valore del contratto non superi euro 190.300,00 e che il comma 4° non impone l’obbligo del ricorso a confronto concorrenziale fra ditte ove l’importo contrattuale non ecceda euro 46.000,00.- e che l’art. 125 del D.Lgs. 12.04.2006 n. 163 prevede che per le forniture inferiori a €. 40.000,00 è consentito l’affido diretto;

Constatato che, in relazione alla necessità di provvedere urgentemente all’acquisto dei manifesti e pieghevoli di cui sopra, si è ritenuto opportuno procedere in riferimento a quanto previsto dalla L.P. 23/90 e del D.Lgs. 163/2006 all’acquisto a trattativa privata, provvedendo a richiedere apposito preventivo di offerta alla Ditta Antolini Tipografia con sede a Tione di Trento (TN);

Dato atto che il presente provvedimento tiene luogo di determinazione a contrattare, visto che già sono stati indicati il fine che con il contratto di acquisto si intende perseguire, il suo oggetto e la modalità di scelta del contraente, mentre il contratto verrà stipulato in forma privatistica per mezzo di corrispondenza commerciale.

Esaminata attentamente l’offerta della Ditta Antolini Tipografia con sede a Tione di Trento dd. 13/08/2015 che prevede una spesa per la fornitura di n. 2.000 pieghevoli cm. 15x15 e di n. 50 manifesti cm. 50x70 per un totale complessivo pari ad €. 770,00 + IVA 22%;

Constatata pertanto la necessità, alla luce dell’offerta presentata, di provvedere all’acquisto dei manifesti e pieghevoli succitati al prezzo complessivo di €. 770,00 + IVA 22% per complessivi €. 169,40 dalla ditta Antolini Tipografia;

Vista la disponibilità presente all’intervento 2070207 (cap. 3837) dell’uscita del bilancio esercizio finanziario 2015, dove esiste apposito stanziamento per la spesa in argomento;

Visto il T.U.LL.RR. sull’Ordinamento dei Comuni approvato con D.P.Reg. 01.02.2005 n. 3/L;

Visto il Regolamento di attuazione della L.P. 10.09.1993, n. 26, approvato con D.P.P. 11.05.2012 n. 9-84/Leg.;

Visto il provvedimento di data 24.06.2013 prot. n. 1627 con il quale il Sindaco individua i dipendenti responsabili dei vari servizi;

Vista inoltre la deliberazione della Giunta comunale n.14 dd.26.03.2015, immediatamente esecutiva, avente per oggetto “Atto programmatico di indirizzo generale per la gestione del bilancio per l’anno 2015. Individuazione degli atti amministrativi gestionali devoluti di competenza dei responsabili dei servizi”;

Visto il regolamento di contabilità, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 2 dd. 20.03.2001, assoggettata a controllo da parte della Giunta Provinciale in data 04.05.2001 sub. n. 7590/01-R.12, e da ultimo modificato con deliberazione del Consiglio comunale n. 21 del 28.12.2009.

**DETERMINA**

1. Di impegnare, per le ragioni esposte in premessa, nell'ambito del progetto di "Valorizzazione culturale-sociale del territorio comunale di Darè – secondo semestre 2015", la spesa necessaria per la stampa di nuovi depliant e locandine promozionali relativi all'apertura di Casa Cüs durante l'estate/autunno 2015 e l'inverno 2015/2016" e relativa all'acquisto, dalla ditta Antolini Tipografia, con sede a Tione di Trento, c.f. e p.i. 02118540224, di n. 2.000 pieghevoli cm. 15x15 e di n. 50 manifesti cm. 50x70 per un totale complessivo pari ad €. 770,00 + IVA 22%;
2. Di imputare la spesa prevista di complessivi Euro 939,40.- di cui al punto 1. all'intervento 2070207 (cap. 3837) dell'uscita del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2015, che presenta adeguata disponibilità.
3. Di dare atto che alla conclusione del presente contratto si perverrà nella forma dello scambio di corrispondenza secondo gli usi del commercio, ai sensi dell'art. 15 comma 3 della L.P. 19/07/1990 n. 23 e s.m..
4. Di informare che, ai sensi dell'art. 4 della L.P. 30.11.1992 n. 23, avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ex art. 8 D.P.R. 24.11.1971 n. 1199 entro 120 giorni, o in alternativa, giurisdizionale avanti al T.R.G.A. di Trento ex artt. 13 e 29 del D.Lgs. 02.07.2010 n. 104, entro 60 giorni, da parte di chi abbia un interesse concreto ed attuale.

- 000 -